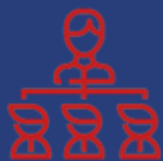




Formato Educativo
Escuela de Negocios



EL LÍDER COACH

**MASTER
EXECUTIVE
GADEX**



PARTICIPAN



Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**

Content partner





COACHING

En un contexto tan volátil e incierto como el que tenemos actualmente, la palabra Líder gana una especial importancia. Si no, basta pensar que es precisamente sobre este, que recae la responsabilidad de dirigir a otros, en medio de la incertidumbre actual. Ahora bien, la pregunta es: **¿será que los modelos antiguos de liderazgo encajan en los nuevos tiempos?** La respuesta es claramente NO.

Se necesita un nuevo estilo de dirección, en el cual prevalece otro tipo de habilidades, más allá de la capacidad de ordenar y dar directrices. En este caso, hablamos de competencias intrínsecamente relacionadas con la práctica de coaching.

El coaching busca liberar el potencial que todos llevamos dentro a través de un proceso de acompañamiento, basado en competencias clave, como son la empatía, la capacidad de generar confianza, la habilidad de formular preguntas poderosas, entre otras.

El marco de actuación del coaching impulsa al líder a desarrollar el potencial de otros líderes. Es bajo este contexto que surge el estilo de dirección del Líder Coach, cuyo principal cometido se basa en contribuir para el desarrollo de otros, estableciendo para ello, un mapa de conversaciones extraordinarias, que facilitan la optimización del potencial humano.

El líder coach establece una práctica de liderazgo basada en competencias de coaching, que le permite obtener el máximo potencial de sus equipos.

El objetivo del máster es enseñar y entrenar las habilidades imprescindibles al ejercicio de un Líder Coach, para que los estudiantes puedan llegar a aplicarlo en sus organizaciones.

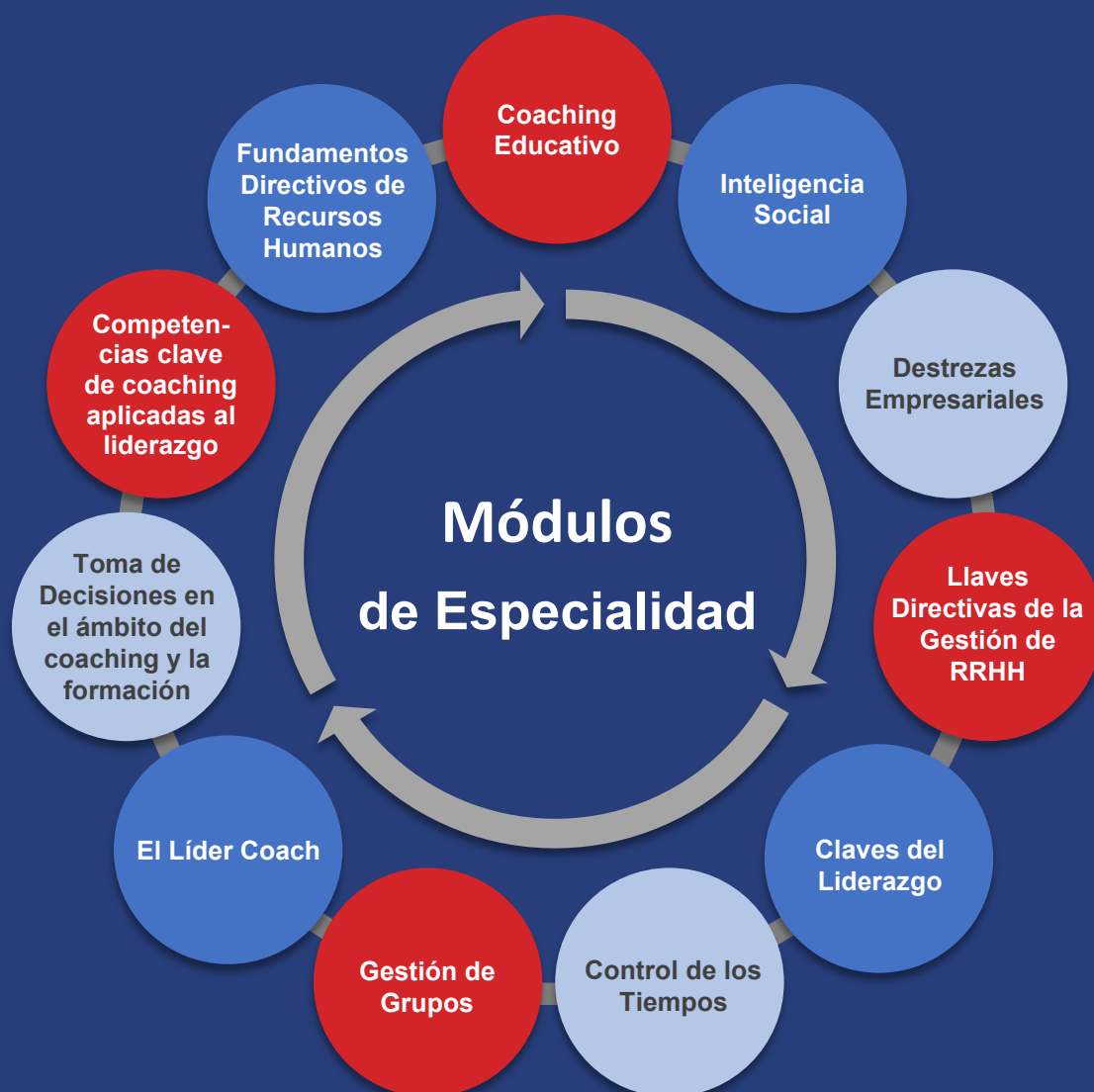
PROGRAMA

El Master Executive MBA Gadex se desarrolla a partir del seguimiento :

11	1	1	1
módulos académicos de Especialidad	módulo optativo	fase de proyecto internacional e interdisciplinar	fase presencial (optativo) a desarrollar en España

La **fase de proyecto** se desarrolla al finalizar todos los módulos del master, en equipos de profesionales internacionales e interdisciplinares

La **fase presencial** optativa del master tendrá una duración de 8 días lectivos



*El orden de seguimiento de los distintos módulos depende de la fecha de inicio del Master por parte del estudiante.
El calendario concreto se facilita al inicio del propio programa.*

STAFF DOCENTE



Beatriz García Carsi

Licenciada en Publicidad y RR.PP por la Universidad Complutense de Madrid.



Diana Rubio

Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración y Máster de Gestión de Eventos y Comunicación Corporativa.



Daniel Siles

Grado en Economía General y Máster en Teoría Económica, por la Universidad Autónoma de Madrid. Asimismo, es Executive MBA por la Fundación Mapfre – Universidad de Alcalá.



Fernando Maristany Ruiz

Ingeniero de Telecomunicaciones, Master Dirección IESE, alto directivo en Siemens, ITT y Amper.



José Carrasco Rojo

Ingeniero de Telecomunicaciones. DEA en Economía Aplicada. Exdirector del Grupo de Ingeniería de Aena. Director de más de 500 proyectos en el área de las TIC.



Hugo D. Rodenas

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing y MBA por E.O.I. Director de Desarrollo de Formato Educativo. Coautor del libro: *Sistema de Dirección por Llaves* de Formato Educativo Ediciones.



Gloria Montes

Diplomada en Mantenimiento de Equipos Industriales y Master en Dirección Financiera. Directora de Gm Consultores y Formación.



Jose María Rodes

Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid y en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor y Director de Cursos en España y Latinoamérica para Escuelas de Negocio.



María de la Paz Montero

Ingeniera Industrial por la Universidad de Cádiz. Docente en Escuela de Negocios.



Iñaki Fernández Inda

Licenciado en Traducción e Interpretación y Máster Internacional en Dirección Hotelera. Senior Manager, con puestos de dirección, en empresas como Mason's Travel DMC, Hilton, Booking.com, Ritz, RIU y NH Collection.



Cándido Guillén

Ingeniero Técnico Aeronáutico por la UPM. Director de Seguridad (Curso Superior en Administración y Dirección de Seguridad) por ICADE Business School. Participa como experto en foros internacionales sobre riesgos y seguridad aérea.



Óscar Redondo

Licenciado en Sociología. MBA por ITEAP. Director de Marketing de AFAR 4, asesor en NOVOTEC y Calitas Aval.



Carlos Domínguez Ródenas

Licenciado en Sociología y Teoría de la Literatura. Master en Gestión de la Calidad. Socio director de Formato Educativo



Clara Arcos Martínez

Licenciada en Publicidad y RR PP, especialidad Marketing y Comunicación. Postgrado de Social Media Marketing y Community Manager. Responsable Marketing Online (Via Evolution S.L.).



Verónica Díaz Moreno

Ciencias Políticas. DEA "Tendencias en el Movimiento Altermundista". Doctora en Sociología. Docente.



Jaime Fernández- Pampillón

Licenciado en Ciencias Químicas. Máster Universitario en Prevención y Control de Riesgos Ambientales y Laborales. ÉFIKA Consultoría ambiental, energética y urbanismo (Socio consultor).



Carlos Salas

Formador en comunicación. Periodista. Ha dado cursos de formación en el Campus de Google Madrid, Telefónica, McKinsey, Gas Natural... Es profesor de varias escuelas de negocios, universidades y del máster de El Mundo.



Juan Antonio Briano

Licenciado en Administración de Empresas y en Ciencias Económicas. MBA por INSEAD (Fontainebleau) Francia. Actualmente, se dedica a la consultoría de la alta dirección, asesorando a empresas españolas y multinacionales.



Marlene Da Silva Pinho

Licenciada en Económicas. Másteres en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional, Coaching (EAE-BS), Coach PCC por ICF. Profesora en diferentes instituciones de enseñanza superior y coach profesional.



Luis Daza

Graduado en Ingeniería Aeroespacial. Es Ingeniero Técnico Aeronáutico por la UPM (Universidad Politécnica de Madrid) y Director de Seguridad habilitado por el Ministerio del Interior (España). Experto en gestión de riesgos y emergencias aeroportuarias.



Eduardo Saldaña

Licenciatura en Relaciones Internacionales. Codirector de El Orden Mundial. También colabora semanalmente en 'Julia en la Onda' y 'No es un día cualquiera'.



Laura Plaza

Licenciatura en Psicopedagoga. Maestra especialista en Audición y Lenguaje. Neuropsicóloga Infantil. Experto en psicodiagnóstico y tratamiento de la atención temprana. Psicopedagoga del Gabinete Multidisciplinar de la Fundación Querer y del Cole de Celia y Pepe.



Francisco Garrido

Diplomado en Informática. Especialidad Gestión y Máster en Gestión de la Calidad Total. Gerente del Área de Seguridad de la Información de Prysm Consultoría y Tecnología.



Carlos Albert Sanuy

Ingeniero en Computación e Informática. MBA. Senior Manager en (Amazon).



Rafael Sancho

A lo largo de más de 30 años de trayectoria profesional ha centrado su formación y esfuerzos en el área de Recursos Humanos, gestión de proyectos y emprendimiento y docente en varias entidades educativas.



Cristina Pérez Arango

Ingeniero Agrónomo (Especialidad Fitotecnia). Executive MBA. Ingeniero Senior destinada en la Unidad de Ingeniería de Calidad del Ministerio de Defensa.



Nilsa Pereyra Climent

Arts in Language Teaching and Materials Development por Leeds Beckett University. Profesora de inglés en Business English y desarrollo de habilidades comunicativas escritas y orales.



José Luis Alonso

Ingeniero Industrial, en la especialidad de Industria Química. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales en las tres especialidades técnicas: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicosociología Aplicada.



Silvia Menniti Valot

Licenciada en Sociología y experta en análisis cualitativo. Ha sido directora de la EOI América y actualmente es profesora en Formato Educativo.



Martín Chandarov

Director de Moaw Solutions. Licenciado en Relaciones Internacionales y Máster en Innovación por la Universidad Europea de Madrid, al igual que en Gestión de Negocios Internacionales por Pace University de Nueva York.



Jose Antonio Otero

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y en Comunicación Audiovisual. Universidad de Salamanca Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos Diplomado Internacional en Management por el Institut Commercial de Nancy Business School (ICN).



José Luis Marco

Profesor y conferenciante en Europa y Latinoamérica Consultor de empresas.