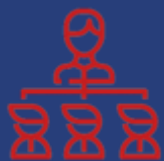




Formato Educativo
Escuela de Negocios



DIRECCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICAS

**MASTER
EXECUTIVE
GADEX**



PARTICIPAN

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**

Content partner





DIRECCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICAS

Las empresas industriales y tecnológicas operan en un entorno de complejidad creciente: cadenas de suministro globales, ciclos de innovación cada vez más cortos, presión regulatoria en aumento y una transformación digital que afecta a todos los procesos productivos. Dirigir con eficacia en ese contexto requiere algo más que conocimiento técnico: requiere visión estratégica, capacidad de gestión de proyectos y equipos, y la habilidad de tomar decisiones acertadas en condiciones de alta incertidumbre.

El Master Executive MBA Gadex en Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas está diseñado para directivos y profesionales que quieren dominar esa complejidad. Un programa que combina la gestión de operaciones y proyectos con la visión estratégica y las habilidades directivas que definen al líder industrial del siglo XXI.

La Dirección de Empresas Industriales y TIC y la Dirección de Operaciones en Empresas Tecnológicas proporcionan el marco específico de la gestión en estos sectores, con sus particularidades en términos de procesos, cadenas de valor y modelos de negocio. La figura de El Project Manager y la Toma de Decisiones en la Dirección de Proyectos trabajan la gestión de proyectos como competencia central de cualquier directivo industrial, donde los plazos, los recursos y la coordinación interdisciplinar son variables críticas.

Los Procesos para Desarrollar Productos y Servicios y la Dirección Funcional y Procesos abordan la dimensión operativa más granular: cómo se diseñan, desarrollan y optimizan los procesos que generan valor en las organizaciones industriales y tecnológicas. La Innovación Tecnológica conecta esa dimensión operativa con la perspectiva de futuro que toda empresa del sector necesita mantener activa. El Marketing Estratégico y Operativo y las Habilidades Directivas para la Dirección Estratégica completan el perfil con las competencias comerciales y de liderazgo que cualquier directivo industrial necesita para operar con autoridad y eficacia en el mercado.

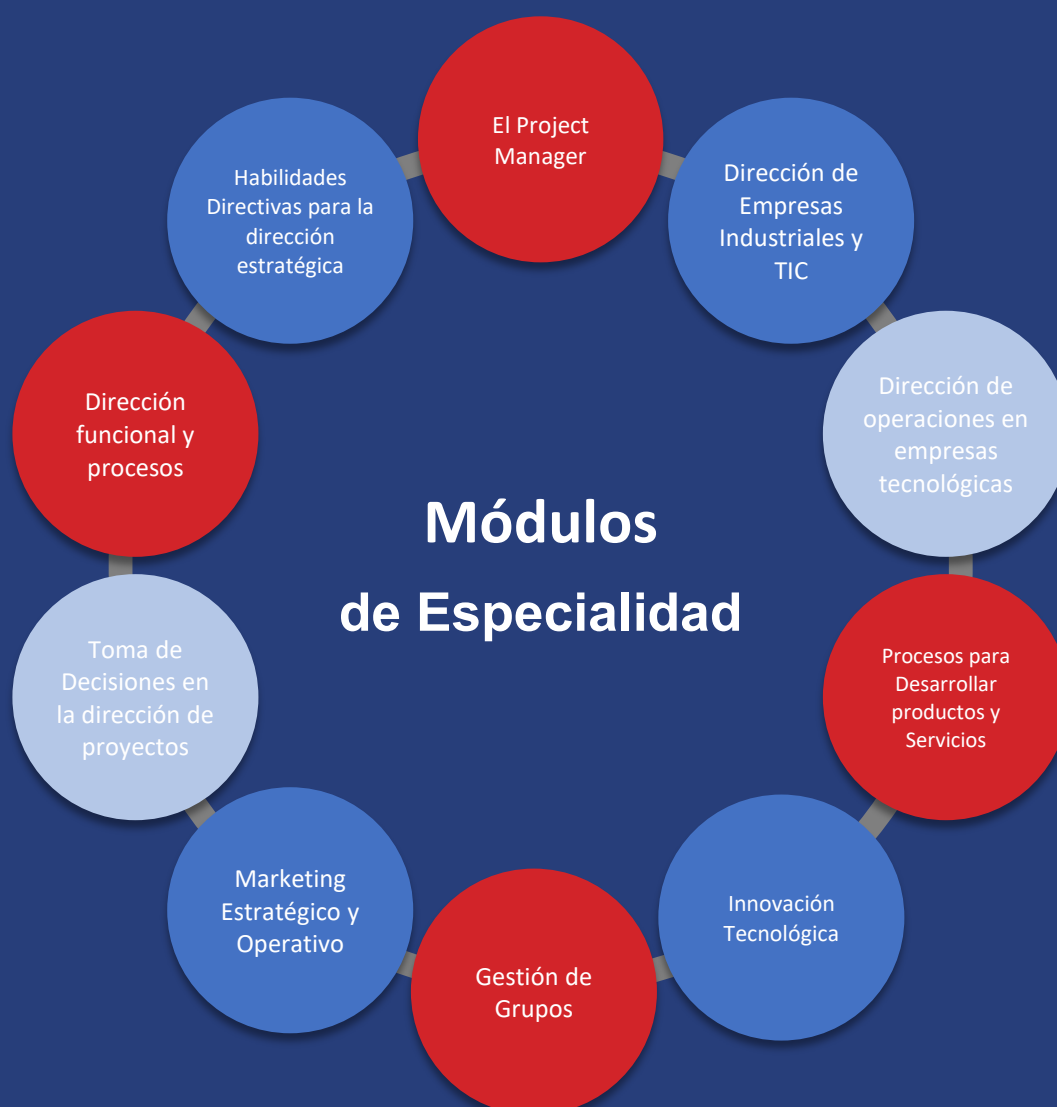
PROGRAMA

El Master Executive MBA Gadex se desarrolla a partir del seguimiento :

10	1	1	1
módulos académicos de Especialidad	módulo optativo	fase de proyecto internacional e interdisciplinar	fase presencial (optativo) a desarrollar en España

La **fase de proyecto** se desarrolla al finalizar todos los módulos del master, en equipos de profesionales internacionales e interdisciplinares

La **fase presencial** optativa del master tendrá una duración de 8 días lectivos



*El orden de seguimiento de los distintos módulos depende de la fecha de inicio del Master por parte del estudiante.
El calendario concreto se facilita al inicio del propio programa.*

STAFF DOCENTE



Mariza Bafile

Periodismo y Narrativa Internacional



Óscar Redondo

Estrategia y Gestión Empresarial



Francisco Garrido

Seguridad de la Información y Calidad



Beatriz García Carsí

Comunicación y Producción Audiovisual



Carlos Domínguez Ródenas

Innovación y Gestión



Gerardo Martínez

Estrategia y Desarrollo de Negocio



Ignacio Jimenez

Fiscalidad y Banca Privada



Clara Arcos Martínez

Marketing y Comunicación Estratégica



Rafael Sancho

Recursos Humanos y Emprendimiento



Fernando Maristany

Dirección y Liderazgo Empresarial



Verónica Díaz

Sociología y Análisis Social



Cristina Pérez

Gestión de la Calidad



José Carrasco Rojo

Dirección de Proyectos TIC



Jaime Fernández Pampillón

Sostenibilidad y Eficiencia Energética



Nilsa Pereyra

Business English y Comunicación Profesional



Hugo D. Rodenas

Desarrollo de Negocio y Marketing



Carlos Salas

Comunicación y Oratoria Profesional



José Luis Alonso

Prevención de Riesgos Laborales



Beatriz Pantín

Desarrollo del Talento y Coaching



Juan Antonio Briano

Alta Dirección y Estrategia



Andrés Pastor

Dirección Industrial y Gestión de Proyectos



Jose María Rodes

Comportamiento Organizacional



Marlene Da Silva

Inteligencia Emocional y Coaching



Silvia Menniti Valot

Análisis Cualitativo y Sociología



María de la Paz Montero

Ingeniería Industrial



Guillermo Soto

Dirección y Ventas



Martín Chandarov

Innovación y Negocios Internacionales



Iñaki Fernández Inda

Dirección Hotelera y Comunicación



Eduardo Saldaña

Geopolítica y Relaciones Internacionales



José Antonio Otero

Consultoría y Gestión



Maira Álvarez

Comunicación Institucional y Protocolo



Louw Wildschut

Sostenibilidad y Economía Circular



Daniel Mompeón

Arquitectura y Rehabilitación Energética



Gustavo Porporato

Dirección Financiera y Finanzas Corporativas



Manuel Gómez

Ingeniería Civil y Obras Públicas



Emilio Quiroga

Ventas B2B y Desarrollo Comercial



Ferrán Barona

Gestión Financiera y Dirección Empresarial



José Luis Fernández

Transformación Organizativa y Procesos



José Antonio Castilla

Ciberseguridad y Dirección de Sistemas



Manuel Roque

Dirección Financiera y Estrategia



José Luis Marco

Consultoría y Dirección de Empresas



Víctor Burgos

Sistemas de Comunicaciones y Defensa