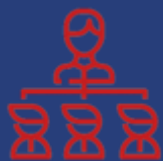




Formato Educativo
Escuela de Negocios



TÉCNICAS MODERNAS DE DIRECCIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**MASTER
EXECUTIVE
GADEX**



PARTICIPAN

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**

Content partner





TÉCNICAS MODERNAS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La Administración Pública no es el sector privado. Tiene otras reglas, otras presiones, otros tiempos y, sobre todo, otras responsabilidades: las que se derivan de servir al interés general en lugar de al beneficio particular. Pero eso no significa que deba quedar al margen de los avances en gestión, liderazgo e innovación que han transformado la manera de dirigir organizaciones en los últimos años. Al contrario: precisamente porque su impacto es mayor y sus recursos son limitados, la Administración necesita directivos más preparados, no menos.

El Master Executive MBA Gadex en Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública responde a esa necesidad. Está pensado para funcionarios, directivos públicos y profesionales que trabajan o quieren trabajar en el ámbito de la Administración, y que entienden que modernizar el sector público no es solo una cuestión tecnológica, sino fundamentalmente una cuestión de liderazgo, visión y método.

El programa arranca desde el presente con dos módulos que definen los retos más urgentes de cualquier organización pública hoy: la Transformación Digital en los Organismos Públicos, que aborda cómo incorporar las herramientas y los procesos digitales al funcionamiento de la Administración de manera eficaz y sostenible, y las Políticas Públicas, que proporciona los marcos de análisis, diseño e implementación necesarios para que las decisiones del sector público generen el impacto esperado.

El Liderazgo Político y las Herramientas de Dirección abordan la dimensión directiva del programa: cómo se ejerce la autoridad y la influencia en entornos institucionales complejos, cómo se gestiona la incertidumbre y cómo se construye la legitimidad necesaria para impulsar cambios en organizaciones con inercias históricas. La Economía Urbana y Dinámicas Territoriales abre una perspectiva especialmente relevante para quienes trabajan en la Administración local o regional, conectando la gestión pública con las realidades económicas y sociales del territorio.

La Prospectiva y el Diseño de Escenarios introduce una de las herramientas más valiosas para cualquier directivo público: la capacidad de anticipar futuros posibles y preparar a la organización para actuar en ellos antes de que lleguen. La Innovación, la Gestión de Grupos y las Habilidades de Gestión completan el perfil con las competencias transversales que distinguen a los directivos públicos más eficaces. El Protocolo Internacional cierra el programa con una dimensión cada vez más relevante en una Administración que opera en contextos de creciente interdependencia global.

PROGRAMA

El Master Executive MBA Gadex se desarrolla a partir del seguimiento :

10	1	1	1
módulos académicos de Especialidad	módulo optativo	fase de proyecto internacional e interdisciplinar	fase presencial (optativo) a desarrollar en España

La **fase de proyecto** se desarrolla al finalizar todos los módulos del master, en equipos de profesionales internacionales e interdisciplinares

La **fase presencial** optativa del master tendrá una duración de 8 días lectivos



*El orden de seguimiento de los distintos módulos depende de la fecha de inicio del Master por parte del estudiante.
El calendario concreto se facilita al inicio del propio programa.*

STAFF DOCENTE



Mariza Bafile

Periodismo y Narrativa Internacional



Óscar Redondo

Estrategia y Gestión Empresarial



Francisco Garrido

Seguridad de la Información y Calidad



Beatriz García Carsí

Comunicación y Producción Audiovisual



Carlos Domínguez Ródenas

Innovación y Gestión



Gerardo Martínez

Estrategia y Desarrollo de Negocio



Ignacio Jimenez

Fiscalidad y Banca Privada



Clara Arcos Martínez

Marketing y Comunicación Estratégica



Rafael Sancho

Recursos Humanos y Emprendimiento



Fernando Maristany

Dirección y Liderazgo Empresarial



Verónica Díaz

Sociología y Análisis Social



Cristina Pérez

Gestión de la Calidad



José Carrasco Rojo

Dirección de Proyectos TIC



Jaime Fernández Pampillón

Sostenibilidad y Eficiencia Energética



Nilsa Pereyra

Business English y Comunicación Profesional



Hugo D. Rodenas

Desarrollo de Negocio y Marketing



Carlos Salas

Comunicación y Oratoria Profesional



José Luis Alonso

Prevención de Riesgos Laborales



Beatriz Pantín

Desarrollo del Talento y Coaching



Juan Antonio Briano

Alta Dirección y Estrategia



Andrés Pastor

Dirección Industrial y Gestión de Proyectos



Jose María Rodes

Comportamiento Organizacional



Marlene Da Silva

Inteligencia Emocional y Coaching



Silvia Menniti Valot

Análisis Cualitativo y Sociología



María de la Paz Montero

Ingeniería Industrial



Guillermo Soto

Dirección y Ventas



Martín Chandarov

Innovación y Negocios Internacionales



Iñaki Fernández Inda

Dirección Hotelera y Comunicación



Eduardo Saldaña

Geopolítica y Relaciones Internacionales



José Antonio Otero

Consultoría y Gestión



Maira Álvarez

Comunicación Institucional y Protocolo



Louw Wildschut

Sostenibilidad y Economía Circular



Daniel Mompeón

Arquitectura y Rehabilitación Energética



Gustavo Porporato

Dirección Financiera y Finanzas Corporativas



Manuel Gómez

Ingeniería Civil y Obras Públicas



Emilio Quiroga

Ventas B2B y Desarrollo Comercial



Ferrán Barona

Gestión Financiera y Dirección Empresarial



José Luis Fernández

Transformación Organizativa y Procesos



José Antonio Castilla

Ciberseguridad y Dirección de Sistemas



Manuel Roque

Dirección Financiera y Estrategia



José Luis Marco

Consultoría y Dirección de Empresas



Víctor Burgos

Sistemas de Comunicaciones y Defensa