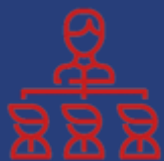




Formato Educativo
Escuela de Negocios



DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING

MASTER
EXECUTIVE
GADEX



PARTICIPAN

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**

Content partner





DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING

El mercado no espera. Los consumidores cambian, los canales se multiplican y las reglas del juego se reescriben a una velocidad que pocas organizaciones logran seguir. En este contexto, el marketing ha dejado de ser una función de apoyo para convertirse en el motor estratégico de cualquier empresa que aspire a crecer de forma sostenida y diferenciada.

El Master Executive MBA Gadex en Dirección y Gestión de Marketing está pensado para profesionales que quieren situarse en ese motor: personas capaces no solo de entender el mercado, sino de anticiparlo, diseñar la estrategia adecuada y ejecutarla con precisión. El programa combina una visión estratégica sólida con herramientas de aplicación inmediata, y lo hace desde una perspectiva marcadamente práctica, con ejemplos y casos reales extraídos de la experiencia directa del claustro docente.

El itinerario arranca desde la base más esencial —la Orientación al Cliente y al Mercado— para construir sobre ella una comprensión profunda de la Estrategia y Dirección empresarial. Los módulos de Fundamentos de Estrategia y Herramientas de Estrategia dotan al estudiante de marcos de análisis y metodologías de trabajo que van más allá del marketing como disciplina aislada, integrándolo en la toma de decisiones global de la organización.

El corazón del programa lo ocupa el Marketing Estratégico y Operativo, donde teoría y práctica se encuentran: desde el diseño del posicionamiento de marca hasta la planificación de campañas y la gestión del mix comercial. La Comunicación para Optimizar la Relación Comercial de Ventas y la Toma de Decisiones en la Gestión Comercial y de Ventas trasladan ese conocimiento al terreno donde se juegan los resultados reales: la relación con el cliente, la negociación y el cierre.

Pero dirigir equipos comerciales y de marketing exige también liderazgo. Por eso el programa dedica especial atención a las Habilidades Directivas y a la Gestión de Grupos, trabajando la capacidad del estudiante para motivar, coordinar y orientar a sus equipos hacia objetivos comunes. La Innovación cierra el círculo con una mirada permanente hacia las nuevas tendencias, los nuevos medios y las oportunidades que emergen en un entorno en constante transformación.

Un programa, en definitiva, para quienes entienden que el marketing de hoy exige tanto rigor estratégico como instinto comercial, y que están dispuestos a desarrollar ambas capacidades al más alto nivel.

PROGRAMA

El **Master Executive MBA Gadex** se desarrolla a partir del seguimiento :

10	1	1	1
módulos académicos de Especialidad	módulo optativo	fase de proyecto internacional e interdisciplinar	fase presencial (optativo) a desarrollar en España

La **fase de proyecto** se desarrolla al finalizar todos los módulos del master, en equipos de profesionales internacionales e interdisciplinares

La **fase presencial** optativa del master tendrá una duración de 8 días lectivos



*El orden de seguimiento de los distintos módulos depende de la fecha de inicio del Master por parte del estudiante.
El calendario concreto se facilita al inicio del propio programa.*

STAFF DOCENTE



Mariza Bafile

Periodismo y Narrativa Internacional



Óscar Redondo

Estrategia y Gestión Empresarial



Francisco Garrido

Seguridad de la Información y Calidad



Beatriz García Carsí

Comunicación y Producción Audiovisual



Carlos Domínguez Ródenas

Innovación y Gestión



Gerardo Martínez

Estrategia y Desarrollo de Negocio



Ignacio Jimenez

Fiscalidad y Banca Privada



Clara Arcos Martínez

Marketing y Comunicación Estratégica



Rafael Sancho

Recursos Humanos y Emprendimiento



Fernando Maristany

Dirección y Liderazgo Empresarial



Verónica Díaz

Sociología y Análisis Social



Cristina Pérez

Gestión de la Calidad



José Carrasco Rojo

Dirección de Proyectos TIC



Jaime Fernández-Pampillón

Sostenibilidad y Eficiencia Energética



Nilsa Pereyra

Business English y Comunicación Profesional



Hugo D. Rodenas

Desarrollo de Negocio y Marketing



Carlos Salas

Comunicación y Oratoria Profesional



José Luis Alonso

Prevención de Riesgos Laborales



Beatriz Pantín

Desarrollo del Talento y Coaching



Juan Antonio Briano

Alta Dirección y Estrategia



Andrés Pastor

Dirección Industrial y Gestión de Proyectos



Jose María Rodes

Comportamiento Organizacional



Marlene Da Silva

Inteligencia Emocional y Coaching



Silvia Menniti Valot

Análisis Cualitativo y Sociología



María de la Paz Montero

Ingeniería Industrial



Guillermo Soto

Dirección y Ventas



Martín Chandarov

Innovación y Negocios Internacionales



Iñaki Fernández Inda

Dirección Hotelera y Comunicación



Eduardo Saldaña

Geopolítica y Relaciones Internacionales



José Antonio Otero

Consultoría y Gestión



Maira Álvarez

Comunicación Institucional y Protocolo



Louw Wildschut

Sostenibilidad y Economía Circular



Daniel Mompeón

Arquitectura y Rehabilitación Energética



Gustavo Porporato

Dirección Financiera y Finanzas Corporativas



Manuel Gómez

Ingeniería Civil y Obras Públicas



Emilio Quiroga

Ventas B2B y Desarrollo Comercial



Ferrán Barona

Gestión Financiera y Dirección Empresarial



José Luis Fernández

Transformación Organizativa y Procesos



José Antonio Castilla

Ciberseguridad y Dirección de Sistemas



Manuel Roque

Dirección Financiera y Estrategia



José Luis Marco

Consultoría y Dirección de Empresas



Víctor Burgos

Sistemas de Comunicaciones y Defensa